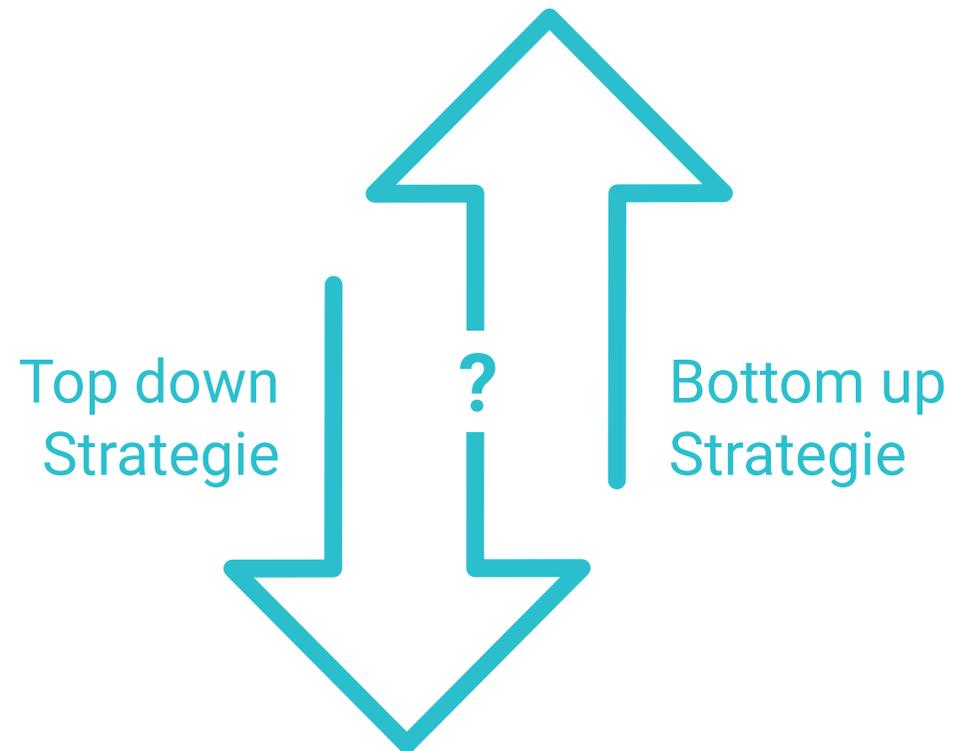


Strategie im Team entwickeln und umsetzen

Das Praxis- Training für Führungskräfte



Das BM Framework im Kontext der gängigen Strategiephasen und publizierten BOK zur Strategie

BM Framework

Das BMF verbindet die immer gültigen Phasen von Strategieentwicklung mit der Vielzahl an Strategiemethoden zu einem systemischen Vorgehensmodell in der Strategieentwicklung.

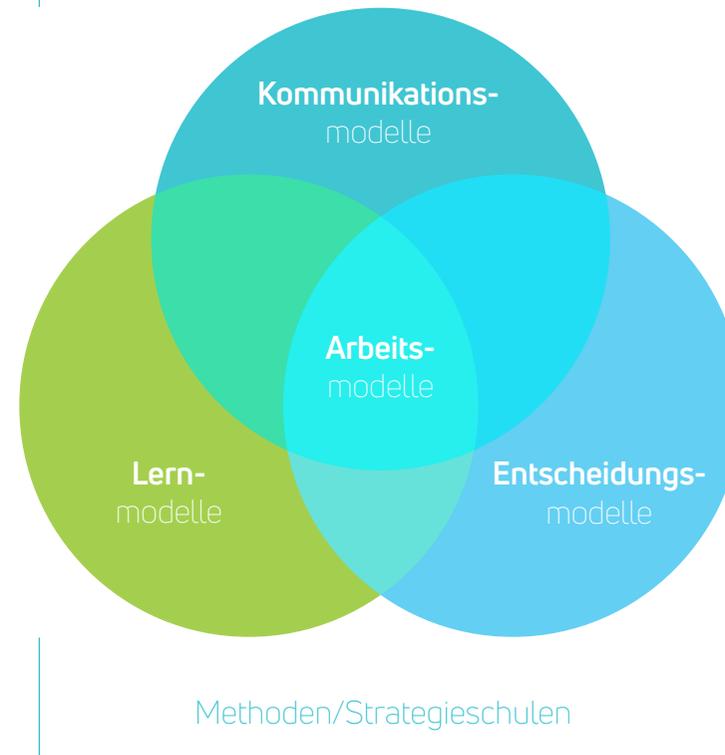
BM Framework

Phasen

Setup &
Analyse

Konzept &
Umsetzungsplanung

Controlling

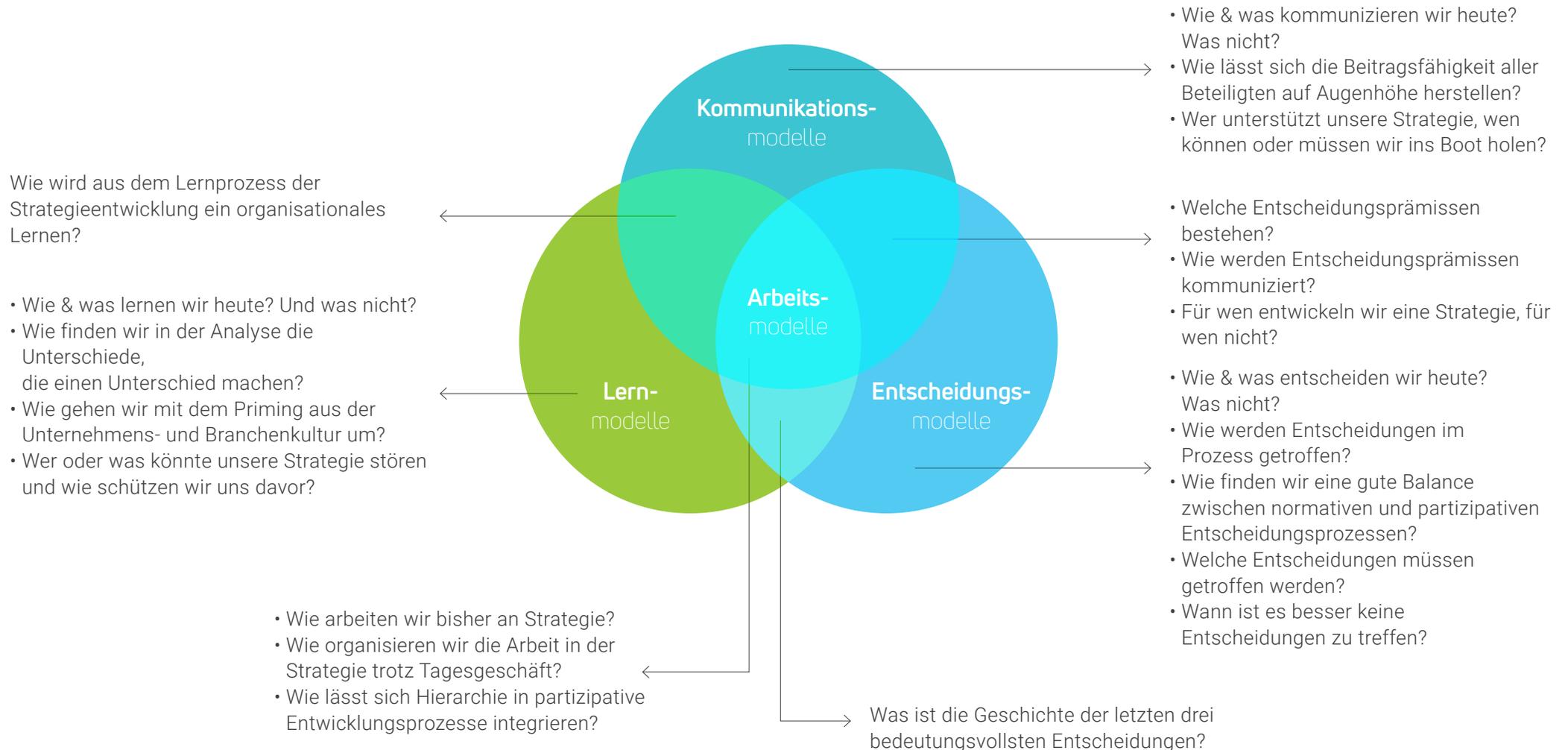


BOK

Body Of Knowledge

Bredemeyer-Margetich Framework zur systemischen Strategieentwicklung

Leitfragen



Übersicht Module



Setup

- Strategiearbeit allein oder im Team – die Grundsatzentscheidung
- Raum definieren, in dem Strategie entwickelt wird
- Welche Entscheidungsprämissen bestehen?
- Wie werden Entscheidungsprämissen kommuniziert?

Analyse

- Wie & was lernen wir heute? Und was nicht?
- Wie finden wir in der Analyse die Unterschiede, die einen Unterschied machen?
- Wie gehen wir mit dem Priming aus der Unternehmens- und Branchenkultur in der Analyse um?
- Wie & was entscheiden wir heute? Was nicht?
- Was ist die Geschichte der letzten drei bedeutungsvollsten Entscheidungen?
- Methoden & Werkzeuge aus dem BOK



Konzept

- Wie lässt sich die Beitragsfähigkeit aller Beteiligten auf Augenhöhe herstellen?
- Wie werden Entscheidungen im Prozess getroffen?
- Wie finden wir eine gute Balance zwischen normativen und partizipativen Entscheidungsprozessen?
- Welche Entscheidungen müssen getroffen werden?
- Wann ist es besser keine Entscheidungen zu treffen?
- Wie gehen wir mit dem Priming aus der Unternehmens- und Branchenkultur in der Konzeption um?
- Wie & was kommunizieren wir heute? Was nicht?

Umsetzungsplanung & Controlling

- Wie & was lernen wir heute? Und was nicht?
- Wie wird aus dem Lernprozess der Strategieentwicklung ein organisationales Lernen?
- Methoden & Werkzeuge aus dem BOK



Vertiefung

- Wie lässt sich die Beitragsfähigkeit aller Beteiligten auf Augenhöhe herstellen?

Werkstatt Fallbeispiele TeilnehmerInnen

- Fallbeispiele strategischer Fragestellungen werden von den TeilnehmerInnen im BM Framework bearbeitet und in der TeilnehmerInnengruppe verprobt.

